

—розвивай—підтримуй—
—купуй—розвивай—підтримуй—
—купуй—розвивай—підтримуй—

—buy—develop—support—buy—develop—support—
—support—buy—develop—support—

product catalog of

women's businesses
from U&WE Hub

каталог товарів

жіночих бізнесів
від U&WE Hub



Women entrepreneurs in Ukraine: support, buy, develop **Жінки-підприємці в Україні: підтримуй, купи, розвивай**

When I talk to people and organizations abroad, I see that they know about Ukrainians, our politicians, the amazing Ukrainian army. But, unfortunately, not everyone knows about the extraordinary resistance that Ukrainian business and Ukrainian women entrepreneurs demonstrate.

During the war, women do not stand aside and take over the businesses of men, relocate and recover business in new cities, master new careers, create workplaces.

Since the beginning of the full-scale invasion, more businesses have been launched in Ukraine than closed. Every second sole proprietorship is created by women.

I am convinced that women's entrepreneurship will become the foundation on which the economic rebuilding of Ukraine will later be based. That is why today, more than ever, it is important to support women on the way to launching a business.

The U&WE Hub (Ukrainian Women Entrepreneurs Hub) Project emerged as a response to the war, when many women lost their jobs, businesses, or faced its relocation. Today, after

2 years of existence, U&WE Hub – is a powerful community of more than 6,000 Ukrainian women entrepreneurs who, facing the uncertainty and danger, create and develop businesses in highly difficult times.

With this catalog, which features 27 U&WE Hub women's businesses, we want to pay tribute to the remarkable resilience, strength and talent of Ukrainian women entrepreneurs. By purchasing their products, you not only get unique goods, but also support women's entrepreneurship and make a significant contribution to the development of the Ukrainian economy.

We believe that the business of Ukrainian women entrepreneurs deserves your recognition and support!

Маруна Сапрыкіна,
Head of CSR Ukraine,
Founder of the U&WE Hub

Коли я спілкуюся з людьми та організаціями за кордоном, я бачу, що вони знають про українців, про наших політиків, неймовірно українську армію. Але, на жаль, не всі знають про надзвичайну стійкість, яку демонструє український бізнес та українські жінки-підприємці.

Під час війни жінки не стоять осторонь і переймають справи чоловіків, релокують та відновлюють бізнес у новому місті, опановують нові професії, створюють робочі місця.

З початку повномасштабного вторгнення в Україні відкрилося більше бізнесів, ніж закрилося. Кожен другий з ФОПів створений жінками.

Я переконана, що жіноче підприємництво стане тим фундаментом, на якому згодом буде ґрунтуватися економічна відбудова України. Саме тому сьогодні, як ніколи, важливо підтримувати жінок на шляху створення бізнесу.

Проект U&WE Hub (Ukrainian Women Entrepreneurs Hub) виник як відповідь на війну, коли багато жінок втратили роботу, бізнес, або зіткнулися з його релокацією. На сьогодні, за 2 роки існування, U&WE Hub – це потужне ком'юніті з понад 6000 українських жінок-підприємниць, які в надскладні часи, попри невизначеність і небезпеку, створюють та розвивають бізнес.

Даним каталогом, в якому представлено 27 жіночих бізнесів U&WE Hub, ми хочемо віддати належне надзвичайній стійкості, силі та таланту українських підприємниць. Купуючи їхню продукцію, ви не лише отримуєте унікальні товари, але й підтримуєте жіноче підприємництво та робите суттєвий вклад у розвиток економіки України.

Віримо, що бізнес українських жінок-підприємниць заслуговує на ваше визнання та підтримку!

Віримо, що бізнес українських жінок-підприємниць заслуговує на ваше визнання та підтримку!

Марина Саприкіна,
Голова Організації Центр «Розвиток КСВ»,
засновниця U&WE Hub



Ukrainian business has adapted to conducting its activities under the conditions of a full-scale war. Even under such difficult circumstances businesses are seeking to develop and grow. Female entrepreneurship plays a key role in raising the economy of Ukraine and the recovery of the country.

This catalog is about Ukrainian female entrepreneurs, who in these difficult times for the country made a decision to become entrepreneurs, to develop new skills, to learn new professions, to expand their businesses in order to support the country's economy. These are women, who also ensure the survival of their own children and elderly, when their husbands and brothers are fighting on the front line. Many women of different professions and ages have united under a volunteer community to help both military and civilian residents of Ukraine. They restore destroyed infrastructure, help refugees, provide food and medicine to those in need, help others cope with mental health challenges. Ukrainian women are real multi-taskers. "The world is on her shoulders" – is the quote from the Ukrainian song "Teresa & Maria" confirming the titanic weight Ukrainian women are carrying today.

I witness the rocky path that the Ukrainian nation is going through: missile attacks, black-outs, cities turning into ruins, tears of mothers crying on the graves of their sons...

Turning over the pages of this catalog, I was impressed by the bright palette of colors and the variety of unique and authentic goods produced by female entrepreneurs, which affirms my strong belief in a happy and victorious future of Ukraine.

In 2015, the Invisible Battalion project was launched aimed at documenting women's participation in Ukraine's war against Russia. In my opinion, this Battalion cannot be called Invisible any longer. I feel honored to work in Ukraine and witness strength and courage, resistance and solidarity, enthusiasm and self-sacrifice of Ukrainian women. Ukrainian women play a huge consolidating role in the Ukrainian society.

The Embassy of the Kingdom of the Netherlands remains committed to provide support for empowering Ukrainian female entrepreneurs in their acquisition of practical knowledge about running and developing a business, as well as in expanding their businesses inside and outside of Ukraine. Слава Україні! Разом до перемоги!

Esselien van Eerten,
Deputy Head of Mission
of the Embassy of the Kingdom of the Netherlands in Ukraine

Український бізнес адаптувався до здійснення своєї діяльності в умовах повномасштабної війни. Навіть за таких складних умов компанії прагнуть розвиватися і рости далі. Жіноче підприємництво відіграє ключову роль у підйомі економіки України та відновленні країни. Цей каталог присвячений українським підприємцям, які в ці важкі для країни часи прийняли рішення стати підприємцями, розвивати нові навички, освоїти нові професії, розширити свій бізнес, щоб підтримати економіку країни. Це жінки, які також забезпечують виживання власних дітей і людей похилого віку, коли їхні чоловіки й брати воюють на лінії фронту. Багато жінок різних професій і віку об'єдналися у волонтерську спільноту, щоб допомагати як військовим, так і цивільним жителям України. Вони відновлюють зруйновану інфраструктуру, допомагають біженцям, забезпечують продовольством і медикаментами

нужденних, допомагають іншим справлятися з проблемами психічного здоров'я. Українські жінки – майстрині багатозадачності. «Світ на її плечах» – це цитата з української пісні «Тереза і Марія», що підтверджує титанічний тягар, який сьогодні несуть українські жінки.

Я є свідком скелястого шляху, який проходить українська нація: ракетні обстріли, відключення електроенергії, міста, що перетворюються на руїни, сльози матерів, що плачуть на могилах своїх синів...

Перегортаючи сторінки цього каталогу, я була вражена яскравою палітрою кольорів і різноманітністю унікальних і автентичних товарів, вироблених жінками-підприємницями, що підтверджує мою тверду віру в щасливе і переможне майбутнє України.

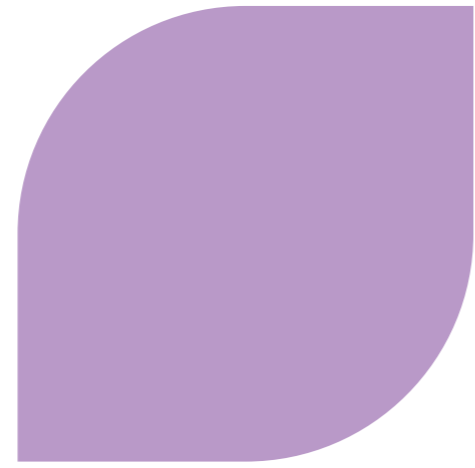
У 2015 році був запущений проєкт «Невидимий батальйон», спрямований на документування участі жінок у війні України проти Росії. На мою думку, цей батальйон більше не можна називати невидимим. Для мене велика честь працювати в Україні та бути свідком сили й мужності, опору й солідарності, ентузіазму й самопожертви українських жінок. Українські жінки відіграють величезну консолідуючу роль в українському суспільстві.

Посольство Королівства Нідерландів як і раніше прагне надавати підтримку українським жінкам-підприємцям в набутті ними практичних знань про ведення і розвиток бізнесу, а також в розширенні їх бізнесу всередині України та за її межами.

Слава Україні! Разом до перемоги!

Есселін ван Ертен,
Заступниця голови місії
Посольства Королівства Нідерландів в Україні





Ukrainian Women Entrepreneurs Hub (U&WE Hub) is a community of 6000+ Ukrainian women entrepreneurs and those who dream of becoming them.

This project appeared as a response to war when many women were forced to move, lost their jobs, their own businesses, or faced business relocation.

Key figures:

9443
women (visits), of which 5334 are unique – offline coverage

929
online coverage

804
women have completed comprehensive U&WE Hub training programs

404
women in 20 villages attended 1-day field training programs

462
experts and mentors are involved in working with women entrepreneurs

419
children have visited children's rooms while their mothers were studying

446
events were held



Our help:



Topics of training programs:

- Psychological training on entrepreneurship in times of uncertainty
- Customer and value offer. Analysis of the market and competitors. Validation of the idea
- Business model and strategic planning. Metrics for determining business performance
- Introduction of innovations and digitalization into the business model
- Business planning
- Social impact of business and B-Corporation. Mission, vision, and business values
- Legal registration of business, taxes, hiring and basic accounting
- Creating an effective financial business model
- Product (MVP), sales and marketing
- Branding and communications, SMM
- Change management and risk and crisis management

Mentoring

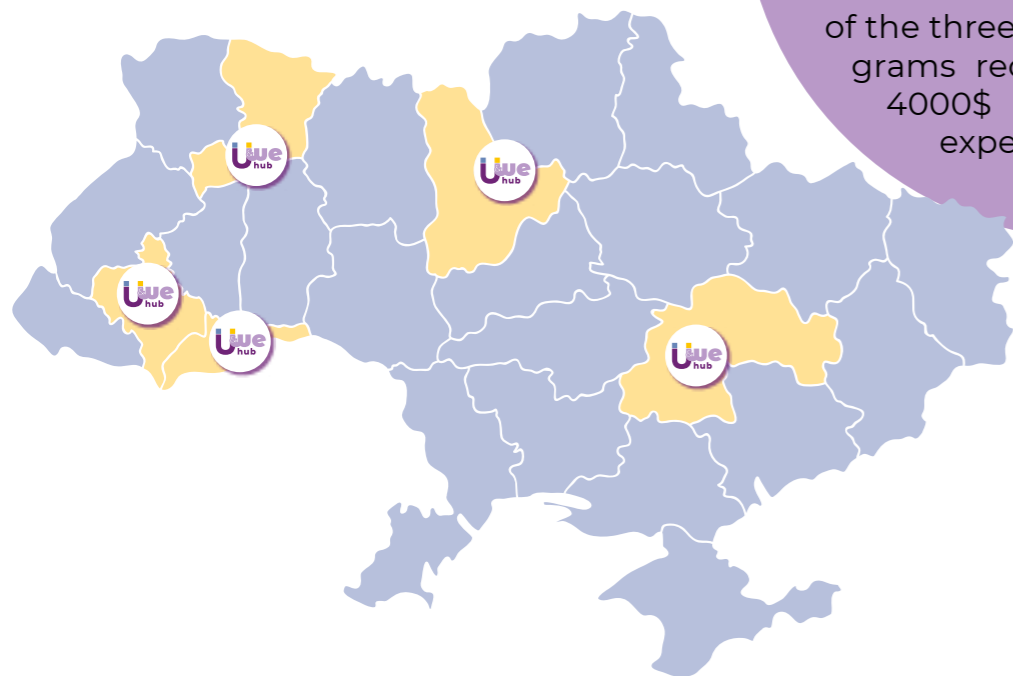
An important stage of U&WE Hub programs is mentoring support for participants of the program, thanks to which successful businesswomen and coaches help participants prepare for pitching presentations to investors and help them move towards their goals in entrepreneurship. U&WE Hub has engaged 124 mentors to provide free support of training program participants. More than half of the mentoring participants had first experience of working with a mentor on our program. 90% of them rate working with a mentor as successful.



U&WE Hub is presented by **5 local hubs** – in Brovary, Hoshcha, Ivano-Frankivsk, Chernivtsi and Zaporizhzhia. Twice a week, each hub hosts offline activities: lectures, trainings, master classes, sessions with psychologists, business games, and so on.

Pitching and prizes

The last stage of the U&WE Hub training programs is pitching, where participants present their businesses / business ideas to government officials, businesses, and potential investors. In addition to the unique pitching experience and feedback from experts, 15 winners of the three U&WE Hub online programs received prizes of up to 4000\$ for consultations and expert services to strengthen their business.



All offline hubs are child-friendly and they are equipped with children's rooms with an administrator, where women can leave their children while studying.

In addition, the U&WE Hub organizes the only ones in Ukraine field training intensives for women in rural areas. 20 trips have already been held for 404 women. One-day field intensives are designed specifically to meet the needs of women in rural areas and briefly present the basics of entrepreneurship: from defining a business idea to writing a step-by-step business plan.



Age of community members:

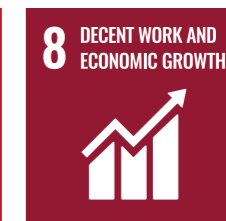
Most women are between the ages of 30 and 49

According to the donor's requirements, women between the ages of 18 and 35 can participate in U&WE Hub online programs. They make up 55% of the members of the online community. Another 42% of the online community are women between the ages of 36 and 55. Meanwhile, more than 70% of women who participated in offline U&WE Hub programs are between the ages of 30 and 49. There are more than 60% of them among the members of the online community.

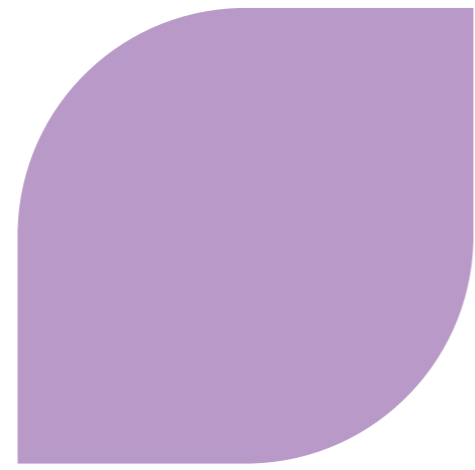
Social responsibility

We train women not just to run their own business, but to do it in a sustainable way, taking into account the impact on society and the environment, and contributing to the achievement of the UN Global Goals.

Most popular UN Global Goals among the participating businesses:



We also encourage women to officially register their businesses and pay taxes. We are proud that during or immediately after our programs, **88 women have officially registered their businesses** (27% of participants in the online program and 14% of participants in the offline program).



Ukrainian Women Entrepreneurs Hub (U&WE Hub) – це спільнота 6000+ українських підприємниць та тих, хто мріє ними стати.

Цей проєкт виник як відповідь на війну, коли багато жінок змушені були переїхати, втратили роботу, власну справу або зіткнулися з релокацією бізнесу.

Ключові цифри:

9443

жінок (відвідувань), з них 5334 унікальних – охоплення офлайн

929

жінок – охоплення онлайн

804

жінок пройшли комплексні навчальні програми U&WE Hub

404

жінки у 20 селах відвідали 1-денні виїзні навчальні програми

462

експерта/ки та ментора/ки залучено до роботи з підприємницями

419

дітей відвідали дитячі кімнати, поки мами навчалися

446

проведених заходів



Наша допомога:



Теми навчальних програм:

- Психологічний тренінг щодо підприємництва в часи невизначеності
- Клієнт та ціннісна пропозиція. Аналіз ринку та конкурентів. Валідація ідеї
- Бізнес-модель та стратегічне планування. Метрики визначення ефективності бізнесу
- Впровадження інновацій та діджиталізації у бізнес-модель
- Бізнес-планування
- Соціальний вплив бізнесу та В-корпорації. Місія, візія та цінності бізнесу
- Юридичне оформлення бізнесу, податки, найм і ведення базової бухгалтерії
- Створення ефективної фінансової моделі бізнесу
- Продукт (MVP), продажі та маркетинг
- Брендинг та комунікації, SMM
- Change management та управління ризиками і кризами

Менторство

Важливим етапом програм U&WE Hub є менторська підтримка учасниць програми, завдяки якій успішні бізнесмени/вумени та коучі/ині допомагають учасницям підготуватися до пітчінг-презентації перед інвесторами/ками та допомагають рухатися до поставлених цілей у підприємництві. U&WE Hub залучив 124 ментори/ки для безкоштовної підтримки учасниць навчальних програм. Більше половини учасниць менторства мали перший досвід роботи з ментором/кою на нашій програмі. 90% з них оцінюють роботу з ментором/кою як успішну.

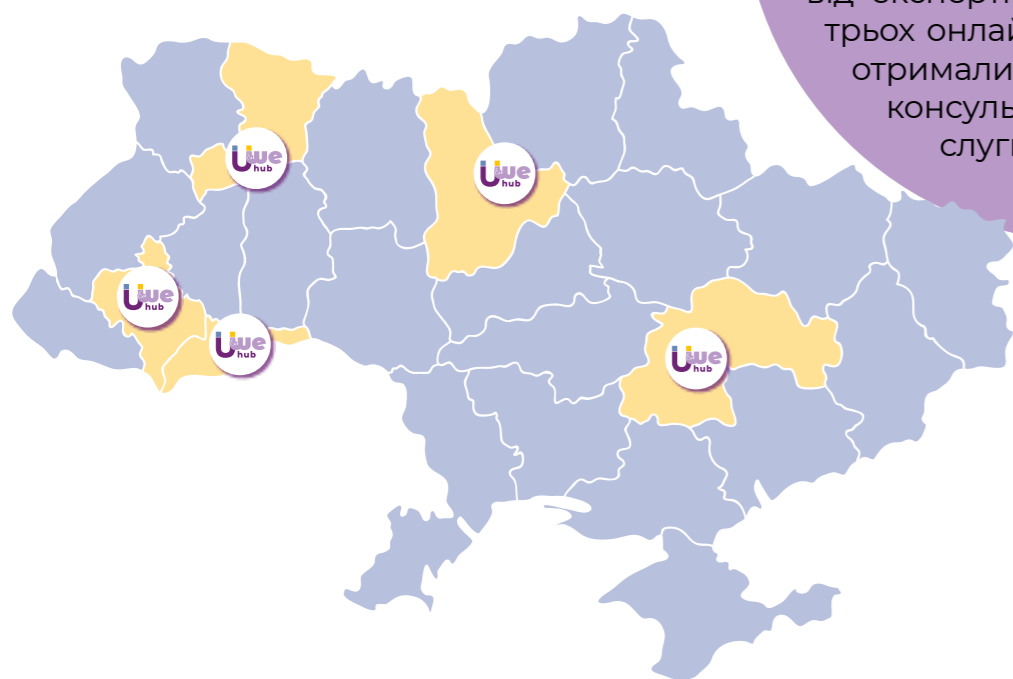


U&WE Hub представлений **5 хабами на місцях** – у Броварах, Гощі, Івано-Франківську, Чернівцях та Запоріжжі. Двічі на тиждень у кожному хабі відбуваються офлайн активності: лекції, тренінги, майтер-класи, сесії з психологинями, бізнес-ігри тощо.

Пітчінг та призи

Останнім етапом навчальних програм U&WE Hub є пітчінг, де учасниці презентують свої бізнеси/бізнес-ідеї перед представниками/цями влади, бізнесу та потенційними інвесторами/ками. Крім унікального досвіду виступу та фідбеку від експертів/ток, 15 переможниць трьох онлайн програм U&WE Hub отримали призи – до 4000\$ на консультації та експертні послуги для посилення їхнього бізнесу.

Всі офлайн-хаби є child-friendly й оснащені дитячими кімнатами з адміністраторкою, де жінки можуть залишити своїх дітей під час навчання.



Крім цього, U&WE Hub організовує єдині в Україні виїзні навчальні інтенсиви для жінок у селах. Вже проведено 20 виїздів для 404 жінок. Одноденні виїзні інтенсиви розроблено спеціально з урахуванням потреб жінок у селах і стисло подають основи підприємництва: від визначення бізнес-ідеї до написання покрокового бізнес-плану.



Вік учасниць спільноти:

Найбільше жінок у віці від 30 до 49 років

Відповідно до вимог донора, учасницями онлайн програм U&WE Hub можуть бути жінки віком від 18 до 35 років. Вони складають 55% учасниць онлайн спільноти. Ще 42% онлайн спільноти – жінки від 36 до 55 років. Тим часом, понад 70% жінок, що взяли участь у офлайн програмах U&WE Hub, мають вік від 30 до 49 років. Таких серед учасниць онлайн спільноти понад 60%.

Соціальна відповідальність

Ми навчаємо жінок не просто вести свій бізнес, а робити це у сталий спосіб, враховуючи вплив на суспільство та екологію, та сприяючи досягненню Глобальних Цілей ООН.

Найпопулярніші Глобальні Цілі ООН серед бізнесів учасниць:



Ми також заохочуємо жінок офіційно реєструвати свій бізнес та сплачувати податки. Ми пишаємось тим, що під час наших програм або відразу після них **88 жінок зареєстрували свій бізнес офіційно** (27% учасниць онлайн програми та 14% учасниць офлайн програми).



Results of online programs:

Already during the course of our online programs,

31 more

officially registered businesses have already been registered in Ukraine. Another 11 have started the registration process

20%

of participants scaled up their business during U&WE Hub online programs

20%

of the participants established new partnerships and collaborations

8%

of program participants increased their profits by an average of 20–30% thanks to the program

46.9%

of participants in the 2.0 program had a business at the time of the program, and

74%

of participants in the 3.0 program increased the number of customers

22

participants increased the number of people in their teams by an average of 1–3 employees during the program

Results of the offline programs:

535

women completed a three-week training program

14%

of the participants who did not have a registered business registered it during or immediately after the program

20%

started new collaborations and partnerships thanks to the knowledge gained

30%

of participants scaled up their own business as a result of training

40%

of women reported an average 20% increase in sales due to participation in the program

26.6%

improved their existing products and services

12.6%

created new products and services

8.3%

confirmed significant assistance in creating entirely new products and services through the program

27%

of participants reported an increase in profits by an average of 15%

Результати онлайн програм:

Вже впродовж проведення наших онлайн програм в Україні стало

на 31

офіційно зареєстрований бізнес більше. Ще 11 розпочали процес реєстрації

20%

учасниць масштабували свій бізнес під час онлайн програм U&WE Hub

20%

учасниць налагодили нові партнерства та колаборації

8%

учасниць програми збільшили завдяки програмі свій прибуток в середньому на 20–30%

у 46,9%

учасниць програми 2.0, у яких був бізнес станом на час проведення програми, та

у 74%

учасниць програми 3.0 збільшилася кількість клієнтів

22

учасниці збільшили протягом програми кількість людей у своїй команді в середньому на 1–3 співробітників

Результати офлайн програм:

535

жінок пройшли тритижневу навчальну програму

14%

з учасниць, які не мали зареєстрований бізнес, оформили його під час, або відразу після програми

20%

започаткували нові колаборації та партнерства завдяки отриманим знанням

30%

учасниць масштабували власну справу у наслідок навчання

40%

жінок зазначили про зростання продажів завдяки участі в програмі у середньому на 20%

26,6%

вдосконалили існуючі продукти та послуги

12,6%

створили нові продукти та послуги

8,3%

підтвердили суттєве сприяння у створенні цілком нових продуктів та послуг завдяки програмі

27%

учасниць відзначили збільшення прибутку у середньому на 15%

“More than 15 years ago, I started my career in fashion, working in various companies specializing in the production of clothing. During this time, I have accumulated the necessary experience and knowledge to understand what my true dream is – to create your own eco-friendly clothing brand. Now I am at the stage of studying business processes and scaling, and thanks to projects such as U&WE Hub, my business experience is increasing. Own textile leftovers are recycled on a weaving loom, turning into new fabrics, and upcycling is used to create unique clothing details from waste. The brand has two clothing lines: #горивмоємусерденьку – these are embroidered silhouettes of mountains with colored threads or using application; #горизресайклу – clothes from homespun cloth that women weave by hand on a weaving loom from textile patches and old clothes. The line includes clothing with upcycle elements.

From the very beginning of my business, I understood the importance of safe clothing production, and therefore my brand proactively applies ecological approaches.

Я вірю в безпечне виробництво одягу, тому власні текстильні залишки переробляю на ткацькому верстаті в нову тканину, або за допомогою апсайклінгу створюю деталі одягу.

Створюю одяг більше 15 років. Раніше працював у різних компаніях, які займалися виробництвом одягу. Коли набралася досвіду та знань, вирішила створити власний бізнес – бренд екологічного одягу. Зараз на етапі вивчення бізнес-процесів та масштабування і, завдяки таким проектам, як U&WE Hub, моя бізнес досвідченість посилюється. Бренд має дві лінії одягу: перша лінійка #горивмоємусерденьку – це аплікації або вишиті кольоровими нитками силуети гір; друга лінійка #горизресайклу – це одяг з домотканого полотна, який жінки тчуть вручну на ткацькому верстаті з текстильних клаптиків та старого одягу. В цій лінійці є одяг з елементами апсайклу.



Olesya Marchuk
 Founder
Олеся Марчук
 Засновниця

Business category: Clothing and textiles
Категорія бізнесу: Одяг та текстиль

Product category: Clothing for women
Категорія товару: Одяг для жінок

Average cost, UAH 2500
Середня вартість товарів, грн

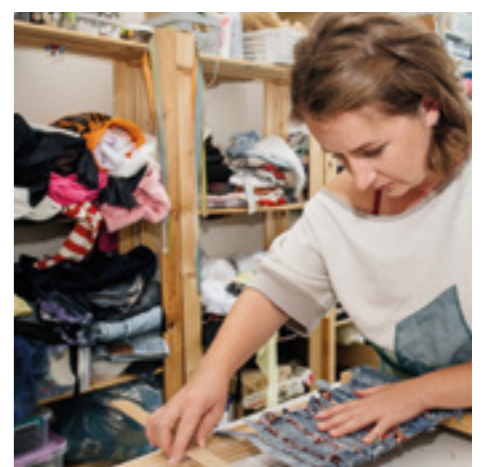
Year of business foundation 2022
Рік заснування бізнесу

Place of production: Lviv

Originality: With our approach to textile recycling, we not only create unique and stylish clothing, but also make a significant contribution to reducing the amount of textile waste. Each product we create is unique and expresses our commitment to sustainable consumption.

Місце виробництва продукції: Львів

Унікальність: Ми переробляємо текстильні відходи та залишки текстилю різного типу в новий одяг. За основу беремо нову тканину і частково додаємо текстильний непотріб, щоб зробити стильний одяг. Щоб охопити різний тип клієнтів, елементи апсайклу та ресайклу частково використовуємо на одязі.



the SILK

📷 @thesilk.ua

✉️ helen_mamaeva@ukr.net

☎️ +380 97 496 8070



Business category: Clothing and textiles
Категорія бізнесу: Одяг та текстиль

Product category: Silk sets for home and pajamas
Категорія товару: Шовкові комплекти для дому та піжами

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **1800**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2022**

Place of production: Chernivtsi, outsourcing in Izmail

Originality: Ability to sew products for individual parameters and height. We also have available capsule collections, where you can freely combine any items, creating your own unique set.

Місце виробництва продукції: Чернівці, аутсорс – Ізмаїл

Унікальність: Можливість пошиття під параметри та зріст, капсульні колекції, в яких можливо скомбінувати будь-які речі у власний комплект.

“ I analysed many stores and realized that it is almost impossible to find silk pajama with a minimalistic style – everything is in lace or bright prints, which I don't like at all. I designed minimalistic elements that can be used as pajamas, home wear, or even a set for going out for coffee. Sales in the beginning were difficult, I started with small batches of 10–20 pcs. But later I delegated the development of the Instagram page and advertising to professionals, and it got better. Now we have 12 thousand organic subscribers, and we have reached the mark of 300–400 sales per month. Now we have a small workshop and three seamstresses. Over the next six months, we plan to significantly expand production, attracting already 10–12 seamstresses to completely cover our own needs and move away from outsourcing.

Я проаналізувала безліч магазинів і зрозуміла, що майже неможливо знайти шовкову піжаму мінімалістичного крою – усі в мереживах або яскравих принтах, що мені зовсім не подобається. Я розробила мінімалістичні елементи, які можуть використовуватися як піжами, домашній одяг або навіть комплект для виходу за кавою. З продажами на початку було важко, я починала з маленьких партій по 10–20 шт. Але згодом я делегувала розвиток сторінки в Instagram та рекламу професіоналам, і стало краще. Наразі у нас 12 тис. органічних підписників, і ми досягли відмітки в 300–400 продажів щомісяця. Зараз у нас невеликий цех і три швачки. Протягом наступних шести місяців ми плануємо значно розширити виробництво, залучаючи вже 10–12 швачок, щоб повністю закрити власні потреби і відійти від аутсорсингу.

Most of our customers come back to us again, buy our products as a gift for their relatives and friends.

Багато клієнтів повертаються до нас знову, купують нашу продукцію на подарунок для рідних та близьких.

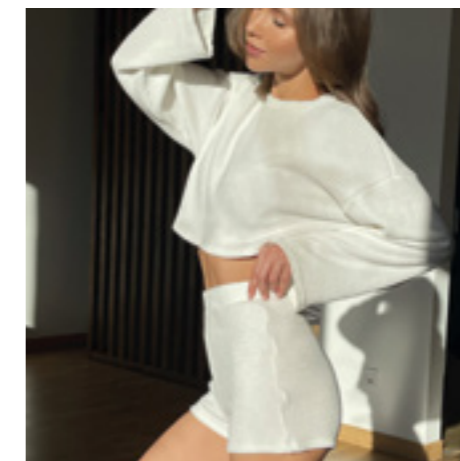


Alyona Mamaeva

Founder

Альона Мамаєва

Засновниця



Business category: Jewelry and accessories
Категорія бізнесу: Біжутерія та аксесуари

Product category: Exclusive handmade jewelry
Категорія товару: Біжутерія ручної роботи

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **500**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2022**

Place of production: Kyiv

Originality: Each piece of jewelry – this is a unique masterpiece created from premium materials with great attention to detail. You can order an exclusive piece of jewelry with a personalized design and receive it in a short time.

Місце виробництва продукції: Київ

Унікальність: Кожна прикраса – це унікальний шедевр, створений з преміум матеріалів із великою увагою до деталей. Ви можете замовити ексклюзивну прикрасу з персоналізованим дизайном і отримати її у короткий термін.

Cosmic – this is my dream come true. For the past 12 years, I have been creating beaded jewelry, and now I manage the entire business process: from creating an idea for jewelry to presenting it on social networks. Even during a full-scale war, I didn't stop. Moreover, on February 24, 2022, I received an order from a regular customer from the USA with words of support. This emboldened me, and a week later I already sent my first order. I strive for the highest level of proficiency, investing about 60% of my income in replenishment of materials. My viability manifests itself in the fact that I do not give up, no matter how difficult it is. Despite all the difficulties, explosions and constant air alerts, I move to my goal, implementing my dream through my own creations.

I live and am inspired to create jewelry – I have a dozen schemes, boxes of beads and fittings. Now some of my materials remain in the occupied territory in Berdyansk, but that doesn't stop me.

Я живу та надихаюсь створенням прикрас – маю десяток схем, ящики бусин, бісеру та фурнітури. Зараз частина моїх матеріалів залишається на окупованій території у м. Бердянськ, але це не зупиняє мене.

Cosmic – це моя мрія, яка здійснилася. Протягом останніх 12 років я створюю прикраси з бісеру, і наразі увесь бізнес-процес на мені: від створення ідеї прикраси до її представлення у соціальних мережах. Навіть під час повномасштабної війни я не зупинилася. Більше того, 24 лютого 2022 року я отримала замовлення від постійної клієнтки з США зі словами підтримки. Це дало мені сил, і вже через тиждень я відправила перше замовлення. Я прагну до найвищого рівня майстерності, вкладаючи близько 60% доходу у поповнення матеріалів. Моя життєстійкість проявляється у тому, що я не здаюся і не опускаю руки, як би складно не було. Попри всі труднощі, вибухи й постійні повітряні тривоги я йду до своєї мети, реалізуючи свою мрію крізь власні творіння.



Natalia Rybnikova
 Founder

Наталія Рибнікова
 Засновниця



Instagram [@twoe_accessories](#)

Email lenaburdeina@gmail.com

Website www.twoeaccessories.com

Phone [+380 98 014 54 89](tel:+380980145489)



Business category: Jewelry and accessories
Категорія бізнесу: Біжутерія та аксесуари

Product category: Products with custom engraving
Категорія товару: Біжутерія з власним гравіюванням

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **1000**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2018**

Place of production: Vinnytsia

Originality: We create jewelry that can tell a lot about its owner – like a tattoo, but tattoos cannot be changed depending on your mood, while our jewelry provide the opportunity to do so. Also, everyone can capture important words or dates on the accessories through engraving.

Місце виробництва продукції: Вінниця

Унікальність: Ми створюємо прикраси, які можуть багато розповісти про свого власника, наприклад, як татуювання, але татуювання неможливо змінити під настрій, а наші прикраси дають можливість це зробити. Також кожен може закарбувати важливі слова або дати на аксесуарах за допомогою гравіювання.

“Why specifically jewelry? When we started thinking about our own business, we wanted something that didn't require a lot of storage space (since we lived in rented apartments), didn't have an expiration date, or a large size chart. Taking into account all these points, we agreed on jewelry. Now our team includes craftsmen who create authentic jewelry for our customers, we have an office in the center of Vinnytsia and cooperate with Ukrainian showrooms.

Чому саме прикраси? Коли ми почали думати над власною справою, хотілось чогось, що не потребує багато місця для зберігання (так як ми жили в орендованих квартирах), не має терміну придатності чи великої розмірної сітки. Враховуючи всі ці пункти ми зійшлись на прикрасах. Зараз в нашій команді є майстри які створюють автентичні прикраси для наших клієнтів, ми маємо офіс в центрі м. Вінниця та співпрацюємо з українськими шоурумами.

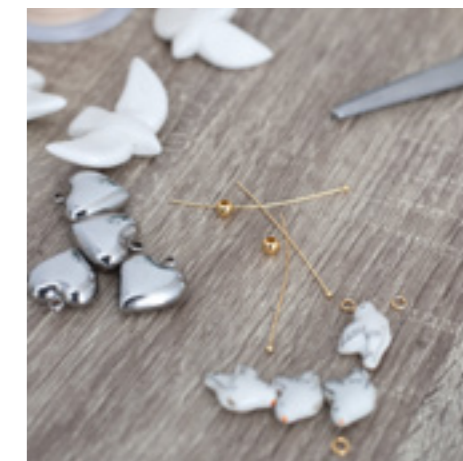
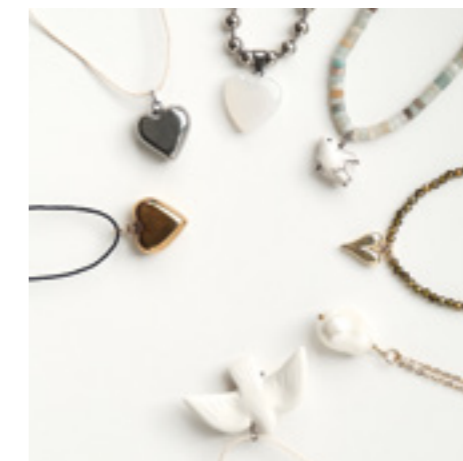


Two people and one dream - to find an occupation that brings satisfaction. 2018 marked the beginning of our journey.

Дві людини і одна мрія – знайти заняття, яке буде приносити задоволення. 2018 рік став початком нашого старту.

Olena Burdeyna,
Kateryna Kucherenko
Co-founders

Бурдейна Олена,
Кучеренко Катерина
Співзасновниці





@nachynnya_bags

nachynnyabags

irynashevchuck@gmail.com

+38 099 169 4745



Business category: Accessories
Категорія бізнесу: Аксесуари

Product category: Cotton bags (shoppers)
Категорія товару: Бавовняні еко-торбинки (шопери)

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **600**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2022**

Place of production: Kyiv region, Community of Boyarka

Originality: Every shopper – it is a carrier of the meaning, traditions and customs of Ukrainian culture. We believe that each product should have its own history and soul. Thus, we do not just offer handbags, we call for joining the Ukrainian culture and the multifaceted heritage of our people.

Місце виробництва продукції: Київська область, Боярська громада

Унікальність: Кожен шопер – це носій сенсу, традицій і звичаїв української культури. Ми віримо, що кожний виріб повинен мати свою історію та душу. Таким чином, ми не просто пропонуємо торбинки, ми закликаємо долучитися до української культури та багатогранного спадку нашого народу.

“Since childhood, I have always felt the desire to have my own business, where I could implement my wildest ideas. I have been repeatedly told that my concepts are too unconventional and a little crazy. But later I realized that it is going beyond the standards that gives my ideas uniqueness and special demand.

However, something always held me back, I felt that I was not mentally ready. With the beginning of a full-scale invasion, I realized that there was no time to delay and I had to act. So my friends and I started our own business – production of handbags with hand-painted and individual design. Now this is the area in which I am ready to invest my energy and resources.

For us, this is not only our own business, but also an opportunity to promote Ukrainian culture. Each handbag – is a part of our common history.

Для нас це не лише власна справа, але й можливість популяризувати українську культуру. Кожна торбинка – це частка нашої спільної історії.

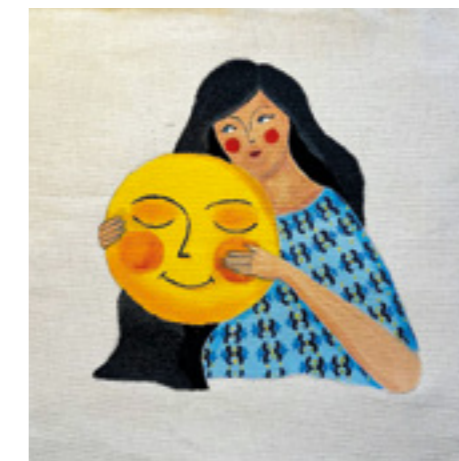
З дитинства я завжди відчувала прагнення мати власну справу, де я могла б втілювати свої найсміливіші ідеї. Неодноразово мені говорили, що мої концепції занадто нестандартні та трохи скажені. Але згодом я зрозуміла, що саме вихід за межі стандартів надає моїм ідеям унікальність та особливий попит.

Проте мене завжди щось стримувало, я відчувала, що не готова морально. З початком повномасштабного вторгнення я зрозуміла, що відкласти немає часу і треба діяти. Так ми з друзями розпочали власний бізнес – виготовлення торбинок з ручним розписом та індивідуальним дизайном. Наразі це та сфера, в яку я готова вкласти свою енергію та ресурси.



Iryna Shevchuk
Founder

Ірина Шевчук
Засновниця



TACWORK

@tacwork

tacwork

tacworkua@gmail.com

+38 067 126 3525



Business category: Accessories
Категорія бізнесу: Аксесуари

Product category: Backpacks, pouches
Категорія товару: Рюкзаки, підсумки

Average cost, UAH >2000
Середня вартість товарів, грн

Year of business foundation 2023
Рік заснування бізнесу

Place of production: Kyiv

Originality: Own technological developments and professional manufacturing, taking into account the needs of the consumer.

Місце виробництва продукції: Київ

Унікальність: Власні технологічні розробки та професійне виготовлення із врахуванням потреб споживача.

“
Story of success: I am a professional in the field of organizing the production of sewing products. When my husband left all business on February 24, 2022 and stood up for the defense of the motherland, I began to sew the equipment necessary for him and his comrades-in-arms, which could not be purchased anywhere. Now I am a private entrepreneur, working on my own full-fledged project, which was called Tacwork. These are a variety of tools for rational organization and storage of personal items and protection of valuable special equipment and devices from damage: backpacks for FPV drones and Starlink, organizational pouches for tablets of various sizes, laptop bags. I also participate in projects on tactical medicine and others, offering contracting services for sewing various products, such as camouflage jackets, stretchers, covers.

Я – професіонал у сфері організації виготовлення швейних виробів. Коли 24 лютого 2022 мій чоловік покинув усі справи і став на захист Батьківщини, я взялась шити необхідне йому і побратимам спорядження, яке неможливо було ніде придбати. Тепер я ФОП, працюю над власним повноцінним проектом, який отримав назву Tacwork. Це різноманітні засоби для раціональної організації та зберігання особистих речей і захисту коштовного спеціального обладнання та пристроїв від ушкоджень: рюкзаки для ФПВ дронів і Starlink, організаційні підсумки для планшетів різних габаритів, сумки для ноутбуків. Я також долучаюсь до проектів з тактичної медицини та інших, пропонуючи підрядні послуги з пошиття різних товарів, як то маскувальні куртки, ноші, чохли.

The global goal of Tacwork project is to bring Ukraine`s victory closer, and then to glorify national products in the world!

Глобальна мета проекту Tacwork – наблизити перемогу України, а після – прославити вітчизняні продукти у світі!

Mariia Kosenko

Founder

Марія Косенко

Засновниця





VBRANI



@vbrani_



vbranilviv



vbranilviv@gmail.com



+38 093 239 0882

Business category: Clothing and textiles
Категорія бізнесу: Одяг та текстиль

Product category: Knitwear
Категорія товару: В'язані вироби

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **600**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2021**

Place of production: Lviv

Originality: Our products – this is high-quality handmade. We also work in the B2B segment and try to be open to the ideas and wishes of our customers. Our craftswomen receive a reward for each product created, which allows them to meet their basic needs and comfort..

Місце виробництва продукції: Львів

Унікальність: Наші вироби – це високоякісна ручна робота. Ми також працюємо у сегменті B2B та намагаємось бути відкритими до ідей та побажань клієнтів. Наші майстрині отримують винагороду за кожен створений виріб, що дозволяє їм забезпечувати свої базові потреби та комфорт.

“*Story of success: It all started with a desire to help the elderly. So six years ago, like-minded people and I created the initiative “NGO “Starist Na Radist” (Enjoy Ageing)”, where we took care of the leisure of the elderly in the Lviv geriatric boarding house: we organized master classes, concerts, tea parties, various thematic parties.*

The initiative to establish a social enterprise has been in the air for about 4 years, but it still began in February 2021 with five elderly women in a boarding house. Despite all the difficulties, we managed not only to survive, but also to grow several times. Today, 60 craftswomen from 11 regions of Ukraine cooperate with us. The team also has 6 young people to organize the process, manage orders and work of craftswomen.

However, we do not plan to stop there and therefore we want to attract another 140 craftswomen to work during the year!

Усе почалося з бажання допомагати людям літнього віку. Так шість років тому ми з однодумцями створили ініціативу «Старість на радість», в рамках якої опікувались дозвіллям літніх людей у Львівському геріатричному пансіонаті: влаштовували майстер-класи, концерти, чаювання, організовували тематичні свята. Ініціатива заснувати соціальне підприємство витала в повітрі близько 4 років, але таки розпочалася в лютому 2021 року з п'яти літніх жінок у пансіонаті. Попри всі труднощі нам вдалось не просто вистояти, а й вирости у кілька разів. Сьогодні з нами співпрацює 60 майстринь із 11 областей України. В команді також маємо 6 молодих людей для організації процесу, менеджменту замовлень і роботи майстринь. Проте на досягнутому ми не плануємо зупинятись і тому впродовж року хочемо залучити до роботи ще 140 майстринь!

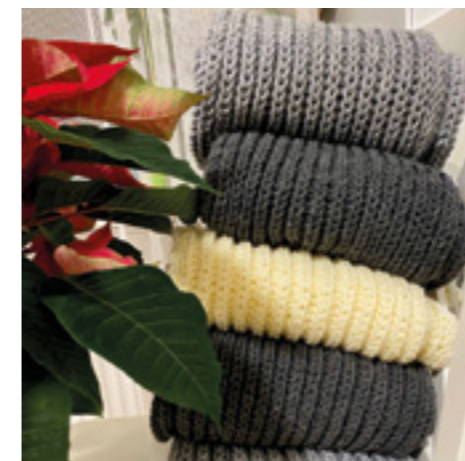
According to HelpAge research, about 80% of single elderly Ukrainians live below the poverty line, and 90% are unable to pay for even basic medical needs. Buying a product from VBRANI means making a small investment in fixing these sad statistics.

Відповідно до досліджень HelpAge, близько 80% самотніх літніх українців живуть за межею бідності, а 90% не в змозі оплатити навіть базові медичні потреби. Придбати виріб у VBRANI – це зробити маленьку інвестицію у виправлення цієї сумної статистики.



Oksana Bryndzak
Founder

Оксана Бриндзак
Засновниця





Business category: Cosmetic products
Категорія бізнесу: Виробництво косметичних засобів

Product category: Face creams
Категорія товару: Креми для обличчя

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **600**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2021**

Place of production: Community of Brovary
Originality: Our products are active, comfortable and effective. They are made using premium-class ingredients, while remaining affordable for the middle price segment.

Місце виробництва продукції: Броварська громада
Унікальність: Наші засоби виготовляються з використанням інгредієнтів преміум-класу, залишаючись при цьому доступними для середнього цінового сегменту.

It all started with a dream to have my own business. From a small home hobby, the production turned into my own workshop. In 2022, I received a grant for business development, which opened up new horizons. Subsequently, I expanded production, opened a store, hired employees and received certification. I also established a separate production of goods for the Armed Forces of Ukraine, including dry showers and adsorbing powders. Today, the product range includes about 200 products.

My goal is to make Ukrainian production to be associated with high-quality products that are appreciated all over the world.

Моя мета, щоб українське виробництво асоціювалося з якісними товарами, які цінують по всьому світу.

Все почалося з мрії мати власну справу. З невеликого домашнього хобі виробництво перетворилось у власну майстерню. У 2022 році я отримала грант на розвиток бізнесу, що відкрило нові горизонти. Згодом розширила виробництво, відкрила крамницю, найняла співробітників та отримала сертифікацію. Також заснувала окреме виробництво товарів для ЗСУ, включаючи сухі душі та адсорбуючі присипки. Сьогодні асортимент продукції нараховує близько 200 товарів.



Tetiana Milshina

Founder

Тетяна Мільшина

Засновниця



Do Scripa

Instagram @do_scripa

Facebook Doscripa

Website www.doscripa.com.ua

Email ruban.anna.1985@gmail.com

Phone +38 095 140 0672



Business category: Cosmetic products
Категорія бізнесу: Виробництво косметичних засобів

Product category: Natural cosmetics for body, face and hair
Категорія товару: Натуральна косметика для тіла, обличчя та волосся

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **300**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2017**

Place of production: Uzhhorod
Originality: Natural cosmetics with high efficiency in solving skin and hair problems, which is achieved thanks to a competent combination of exclusively natural ingredients in the recipe.

Місце виробництва продукції: Ужгород
Унікальність: Натуральні косметичні засоби з високою ефективністю у вирішенні проблем зі шкірою та волоссям, що досягається завдяки поєднанню виключно натуральних компонентів.

“My business was founded in 2017. By education, I am a pharmacist-technologist of cosmetics and decided to create cosmetics that combine the naturalness and safety of the composition with effectiveness in solving cosmetic problems thanks to unique cosmetic recipes. My business was successfully operating in the Donetsk region until February 2022. After the full-scale invasion outbreak, we relocated it to Uzhhorod, and in early December 2023, we launched it at a new location in Zakarpattia.”

Мій бізнес був заснований у 2017 році. За освітою я провізор-технолог косметичних засобів і вирішила створити косметику, яка поєднує в собі натуральність і безпечність складу з ефективністю у вирішенні косметичних проблем завдяки унікальним косметичним рецептурам. Мій бізнес успішно функціонував у Донецькій області до лютого 2022 року. Після розпалу повномасштабного вторгнення ми релокували його в Ужгород, а з початку грудня 2023 року запустили його на новому місці в Закарпатті.

Our goal is to continue to develop the business in order to offer customers high-quality cosmetics that take care of their beauty and health.

Наша мета – продовжувати розвивати бізнес для того, щоб пропонувати клієнтам косметику високої якості, яка дбає про красу та здоров'я.



Anna Ruban
Founder

Ганна Рубан
Засновниця





Instagram icon @marichka_cosmetics

Facebook icon Marichka_cosmetics

Email icon marina16o889@i.ua

Phone icon +38 068 357 4709



Business category: Cosmetic products
Категорія бізнесу: Виробництво косметичних засобів

Product category: Natural cosmetics
Категорія товару: Натуральна косметика

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **165**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2022**

Place of production: Kyiv
Originality: Our cosmetics are completely natural, eco-friendly and made according to the original recipe.

Місце виробництва продукції: Київ
Унікальність: Наші косметичні засоби є повністю натуральними, екологічними та виготовлені за авторською рецептурою.

“My journey began with personal pain, namely – from my son’s allergic reaction to mass market products from stores. It was then that I started looking for an alternative and became interested in soap making. So I started making products of my own production for myself, my family and loved ones. Later, I started getting positive reviews and started thinking about my own business. After the full-scale invasion, my family and I stayed in Ukraine, and it was then that I realized that it was time to fight with my fear and start an entrepreneurial journey. This will help me develop the country’s economy and support it in difficult times. The company is a new field for me, I learn everything from scratch, but this motivates me to constantly develop and learn.”

My natural beauty products are designed to take care of yourself, help you distract yourself, relax and experience the pleasure of taking a bath, shower or SPA.

Мої натуральні косметичні засоби створені для піклування про себе, допомагають відволіктись, розслабитися та відчувати насолоду від прийняття ванни, душу чи СПА.

Мій шлях почався з особистої болю, а саме – з алергічної реакції мого сина на продукцію мас-маркет із магазинів. Саме тоді я почала шукати альтернативу і зацікавилася миловарінням. Так я почала виготовляти продукти власного виробництва для себе, родини й близьких. Згодом я почала отримувати схвальні відгуки і задумалась про власну справу. Після повномасштабного вторгнення ми з родиною залишилися в Україні, і саме тоді я зрозуміла, що час стрибнути у свій страх і почати підприємницьку подорож. Це допоможе мені розвивати економіку країни й підтримувати її у важкі часи. Підприємство є новою для мене сферою, я вчуся усього з нуля, але це мотивує до постійного розвитку і пізнання.




Maryna Solonets
Founder
Марина Солонець
Засновниця





 @vesna.care

 vesna.care

 vesnacaremail@gmail.com

 www.vesna.care

 +38 096 145 67 57



Business category: Cosmetic products
Категорія бізнесу: Виробництво косметичних засобів

Product category: Herbal care cosmetics
Категорія товару: Рослинна доглядова косметика

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **400**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2015**

Place of production: Lviv
Originality: Our originality lies in the method of extracting substances using old time-tested recipes. We improve traditional methods with modern technologies, creating products that naturally stimulate skin regeneration.

Місце виробництва продукції: Львів
Унікальність: Наша унікальність полягає у методі екстракції речовин за допомогою старовинних рецептів, перевірених часом. Ми вдосконалюємо традиційні методи сучасними технологіями, створюючи продукцію, яка природним шляхом стимулює регенерацію шкіри.

Story of success: It all started with my own need to solve skin problems, but later I realized that I could help not only myself, but also a large number of people.

Today, my goal – is to prove that herbal cosmetics can be effective, which is why we open branded stores where everyone can test our products themselves. We also actively promote the idea of using herbal cosmetics, write many articles and posts on this topic.

I started with a budget of 200 UAH, and this is a convincing argument that if you really believe in what you are doing, then even without capital, thanks only to your own efforts, you can achieve success.

Все почалось із власної потреби вирішити проблеми зі шкірою, але згодом я зрозуміла, що можу допомогти не лише собі, а й великій кількості людей.

Сьогодні моя мета – довести, що рослинна косметика може бути ефективною, саме тому ми відкриваємо фірмові магазини, де кожен сам може протестувати наші продукти. Ми також активно просуваємо ідею використання рослинної косметики, пишемо багато статей та дописів на цю тему.

Я починала з бюджету 200 грн, і це є переконливим аргументом на користь того, що якщо дійсно вірите у власну справу, то навіть без капіталу, завдяки тільки власним зусиллям можна досягти успіху.

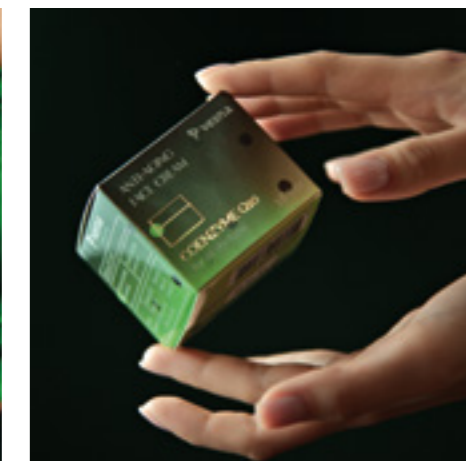
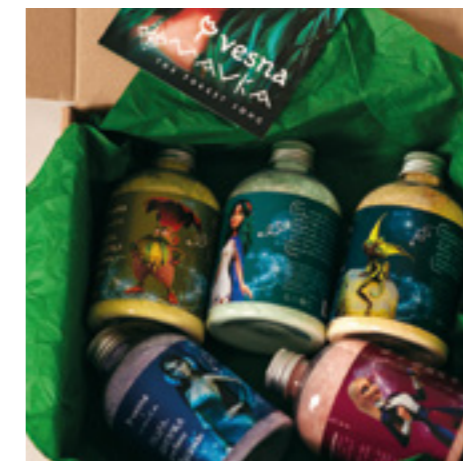
VESNA – is family women business from Ukraine. We create high-quality skin products using hand-grown herbs.

VESNA – це сімейний жіночий бізнес з України. Ми створюємо високоякісні засоби для шкіри, використовуючи власноруч вирощені трави.



Victoria Maslova
Co-founder

Вікторія Маслова
Співзасновниця





Instagram icon @artishok_life

Email icon lilka_167@ukr.net

Phone icon +38 097 347 2296



Business category: Food products
Категорія бізнесу: Харчова продукція

Product category: Healthy food
Категорія товару: Здорове харчування

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **60–90**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2019**

Place of production: Kyiv
Originality: Originality of our products lies in their natural healing effect on our health.

Місце виробництва продукції: Київ
Унікальність: Унікальність продукції полягає в її природному цілющому впливі на наше здоров'я.

“My entrepreneurial journey began five years ago with a box of dates. Today, it has evolved into a chain of Artichoke health food stores and Artichoke coffee shop that I am proud of. The idea to open a healthy food store came to me after I overcame cancer, which completely changed my life. Then I started looking for healthy natural products that are suitable for me. So the Artichoke was born. Now Artichoke's mission is to share its philosophy and increase the culture of consuming natural products for a high-quality and healthy life. Therefore, you can buy a lot of vegetables and fruits, cold-pressed oils, fruits, dried fruits in stores. We also prepare natural hummus, bake Easter cakes and grow strawberries in the Cherkasy region. My job is my life and my pleasure!

Моя підприємницька подорож розпочалась п'ять років тому з коробки фініків. Сьогодні це перетворилося на мережу магазинів та кав'ярню Артишок, якими я питаюся. Ідеї відкриття магазину здорового харчування прийшла до мене після того, як я пододала онкологічну хворобу, яка повністю змінила моє життя. Тоді я почала шукати здорові натуральні продукти, які мені підходять. Так народився Артишок. Наразі місія Артишок – ділитися філософією і просувати культуру споживання натуральних природних продуктів для якісного і здорового життя. Тому у нас можна придбати овочі та фрукти, олії холодного віджиму, сухофрукти. Ми також готуємо натуральний хумус, випікаємо паски до Великодня та вирощуємо полуницю у Черкаській області. Моя робота – це є моє життя та моє задоволення!

I am very happy to share this philosophy with Ukrainians, showing how healthy food can make our lives brighter and richer.

Я з великою радістю ділюся цією філософією з українцями, показуючи, як здорова їжа може зробити наше життя більш яскравим та насиченим.



Lilia Yanenko
Founder

Лілія Яненко
Засновниця



GLUTEN FREE

Healthy Tradition®

@healthytradition

www.healthytradition.com.ua

anna@healthytradition.com.ua

+38 050 486 5319



Business category: Food products
Категорія бізнесу: Харчова продукція

Product category: Healthy food
Категорія товару: Здорове харчування

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн 125–400

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу 2015

Place of production: Kyiv
Originality: Our products – is an uncompromisingly healthy choice that helps digestion and boosts immunity. Using advanced technologies, we ensure the storage of all nutrients. The concentration of healthy nutrients per unit weight in our products is one of the highest among similar ones on the market.

Місце виробництва продукції: Київ
Унікальність: Наша продукція – це безкомпромісно здоровий вибір, який допомагає травленню і сприяє підвищенню імунітету. Використовуючи передові технології ми забезпечуємо зберігання всіх нутрієнтів. Концентрація корисних нутрієнтів на одиницю ваги в наших продуктах є однією з найвищих серед подібних на ринку.

“ Since my university years, because of my character and personal qualities, I dreamed of becoming an entrepreneur, and at the age of 25, my dream came true. Initially, it was a consulting business in the field of attracting finance, business analysis and valuation. And already in 2015, I took up something more – production of healthy food products. My goal was – to help people improve the quality of life. After all, at that time I already had my own healing story and deep knowledge of healthy eating.

Observing the lack of choice and knowledge among people, I could not stay away from this issue.

Спостерігаючи відсутність вибору та знань серед людей, я не могла залишитися осторонь цього питання.

Ще з університетських років через свій характер та особисті якості я мріяла стати підприємцею, і вже у 25 років моя мрія здійснилася. Спочатку це був консалтинговий бізнес у сфері залучення фінансів, аналізу та оцінки бізнесу. А вже в 2015 році я взялася за щось більше – виробництво продуктів здорового харчування.

Моєю метою було допомагати людям покращити якість життя. Адже в той час я вже мала свою власну історію зцілення та глибокі знання в галузі здорового харчування.



Anna Gorbenko
Founder

Анна Горбенко
Засновниця





@smaqus
 smaqus.shop
 crafty.dainties@gmail.com
 +38 050 569 5092



Business category: Food products
Категорія бізнесу: Харчова продукція

Product category: Confitures and jams
Категорія товару: Конфітури та джеми

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **80–250**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2018**

Place of production: Dnipro
Originality: All recipes are original unique developments that have no analogues. The products are made by hand from the raw materials I collected: flowers, herbs, berries, etc. Prepared without added sugar, water and without boiling, the products are suitable for allergy sufferers, people with diabetes and other special nutritional needs.

Місце виробництва продукції: Дніпро
Унікальність: Всі рецептури є авторськими унікальними розробками, які не мають аналогів. Продукція виготовляється з власноруч зібраної сировини: квітів, трав, ягід тощо. Приготовлена без додавання цукру, вона підходить алергікам, людям з діабетом та іншими особливими потребами у харчуванні.

Story of success: I came to the craft production of delicacies from a completely different field, where I worked for many years.

At first it was difficult, because I had no knowledge about the market and the craft industry. As I paved my own path, I learned from mistakes and successes. The war was a real test, which significantly threw me back in development. However, I managed to keep the business going and I am strongly committed to further scaling and improving it.

Я прийшла до крафтового виробництва делікатесів із кардинально іншої сфери, де працювала протягом багатьох років.

Спочатку було важко, адже я не мала знань про ринок та крафт-індустрію. Прокладаючи свій власний шлях, я вчилася на помилках і успіхах.

Війна стала справжнім випробуванням, суттєво відкинув мене назад у розвитку. Проте мені вдалось утримати бізнес і я твердо націлена на його подальше масштабування та вдосконалення.

It's just at some point, I felt it was time to do what I had the talent and vocation for.

В якийсь момент я відчула, що настав час робити те, до чого я маю талант і покликання.



Kateryna Eremenko
 Founder

Катерина Єременко
 Засновниця



Choco lifeBox

Instagram @chocolife_box

Facebook ChocolifeBox

Email maria.antyanetaa@gmail.com

Phone +38 066 007 7886



Business category: Food products
Категорія бізнесу: Харчова продукція

Product category: Sweets
Категорія товару: Солодоці

Average cost, UAH 400
Середня вартість товарів, грн

Year of business foundation 2021
Рік заснування бізнесу

Place of production: Sumy

Originality: We offer chocolate, lollipops and chocolate making sets for different target groups, taking into account the needs of different audiences: children, vegans, allergy sufferers, people with diabetes. At the same time, each customer can try himself as a chocolatier and enjoy the process.

Місце виробництва продукції: Суми

Унікальність: Ми пропонуємо шоколад, ледяники і набори для виготовлення шоколаду для всіх цільових груп із врахуванням потреб різних аудиторій: дітей, веганів, алергіків, людей з діабетом. При цьому кожен покупець може спробувати себе у ролі шоколятьє і отримати задоволення від процесу.

I am a confectioner by education, I have always loved sweets and consume them every day. During pregnancy, this was the time of quarantine, I was faced with the fact that I could not find healthy sweets with an appropriate composition in stores. From that moment on, my personal experiments began, and later my first sales for friends. Many doubted my approach, because in the store chocolate can be bought for 20 UAH, while my set costs 700 UAH. But I continued to work hard and later received the first corporate orders for 1000 sets.

The war made its own adjustments, but even despite the difficulties associated with the occupation, we decided to restore business.

Sweets help to cope with stress, so we decided to expand the product range and added new types that had no analogues in Ukraine. Our goal – to continue to develop this direction!

Солодоці допомагають впоратись зі стресом, тому ми вирішили розширити асортимент продукції та додали нові види, які не мали аналогів в Україні. Наша мета – продовжувати розвивати цей напрям!

За освітою я кухар-кондитер, завжди любила солодоці й споживаю їх щодня. У період вагітності, а це був час карантину, я зіткнулася з тим, що не могла знайти в магазинах корисні солодоці з нормальним складом. З цього моменту і почались мої особисті експерименти, а згодом і перші продажі для знайомих. Багато хто сумнівався у моєму підході, адже в магазині шоколад можна придбати за 20 грн, тоді як мій набір коштує 700 грн. Але я продовжила наполегливо працювати і згодом отримала перші корпоративні замовлення на 1000 наборів.

Війна внесла свої корективи, але навіть попри труднощі, пов'язані з окупацією, ми вирішили відновити бізнес.



Angelika Dashenko

Founder

Анжеліка Дашенко

Засновниця





@soyka_chocolate

www.soyka.in.ua

savynska.yuliya@gmail.com

+38 066 018 6787

Business category: Food products
Категорія бізнесу: Харчова продукція

Product category: Chocolate
Категорія товару: Шоколад

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн 55–330

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу 2023

Place of production: Zakarpattia region, Berehove district, village of Bukove

Originality: Our chocolate is made using exceptionally high-quality cocoa beans and without the addition of refined sugar. This approach to production gives our products a special taste and highlights our desire for a healthy nutrition.

Місце виробництва продукції: Закарпатська область, Берегівський район, село Букове

Унікальність: Наш шоколад виготовляється із використанням винятково якісних какао-бобів та без додавання рафінованого цукру. Такий підхід до виробництва надає продуктам особливого смаку та підкреслює наше прагнення до здорового харчування.

“Even in my first job after the institute, I dreamed of opening my own space – a café. I started looking for business plans on the internet, but it was not clear: what kind of figures it were and where they came from. Over time, I started making cakes and desserts for order, which was already the beginning of my own career in the confectionery business. And then I opened my own coffee shop with a sweet shop. After the start of a full-scale war, I had to close my business, because it was in a frontline city. However, I did not lost faith in my dream.

Now I am planning a new project that will cover not only the whole of Ukraine, but also in the future to export chocolate abroad.

Наразі будую новий проєкт, яким зможу охопити не тільки всю Україну, а й в перспективі експортувати шоколад за кордон.

Ще на першій роботі після інституту я мріяла про відкриття власного простору – кав'ярні. Почала шукати в інтернеті бізнес-плани, але мало що було зрозуміло: що то за цифри та звідки вони беруться. З часом я почала готувати торти та десерти на замовлення, що вже стало початком власного шляху в кондитерському бізнесі. А згодом і відкрила власну кав'ярню з кондитерською. Після початку повномасштабної війни довелося закрити свій бізнес, адже він був у прифронтовому місті. Проте я не втратила віру у свою мрію.



Yliia Savynska
Founder

Юлія Савинська
Засновниця



LULLABOO

Instagram [@lullaboo.ua](#)

Email Kseniavishnyak@gmail.com

Phone +38 093 461 4444



Business category: Clothing and textiles

Категорія бізнесу: Одяг та текстиль

Product category: Heavy blankets

Категорія товару: Ковдри обважувальні

Average cost, UAH 2700
Середня вартість товарів, грн

Year of business foundation 2023
Рік заснування бізнесу

Place of production: Kyiv region, Brovary

Originality: Baby weighted sleeping bags – this is a product that is unique on the Ukrainian market and has no analogues.

Місце виробництва продукції: Київська область, Бровари

Унікальність: Дитячі обважені спальники – це продукт, який є унікальним на ринку України і який не має аналогів.

“From the very beginning of my career, I worked with owners of small and large companies, advising them on recruitment issues. However, even then I felt that I wanted to do something more, to make my work useful and help people. But for some reason, I always was sure that working as an employee I could benefit more.

Everything changed when I gave birth to my second son – the idea of the business came to me thanks to him. I designed a baby sleeping bag for him to sleep better. And it worked! It worked for my friends, the first “test” clients, and now it works for many moms. Later, I thought about making products for adults, and now we have heavy blankets for adults in our assortment. My business doesn’t just offer products, it helps people be healthier and happier with a good sleep.

З початку моєї кар’єри я співпрацювала з власниками маленьких і великих компаній, консультувала у питаннях підбору персоналу. Проте вже тоді відчувала, що хочу зробити щось більше, щоб моя робота несла користь та допомагала людям. Але була впевнена, що працюючи найманним працівником зможу принести більшу користь.

Все змінилось, коли я народила другого сина – з ним прийшла й ідея бізнесу. Для того, щоб він краще спав, я розробила для нього дитячий спальник. І це спрацювало! Спрацювало на моїх друзях, перших «тестових» клієнтах і тепер працює для багатьох мам. Згодом я задумалася над виготовленням продукції і для дорослих, і тепер в нашому асортименті важкі ковдри для дорослих. Мій бізнес не просто пропонує продукцію, він допомагає людям бути більш здоровими та щасливими завдяки гарному сну.

Only by finally becoming an entrepreneur, I was able to achieve my goal of helping people be healthier and happier through rest and good sleep.

Тільки нарешті ставши підприємцею я змогла прийти до своєї мети – допомагати людям бути більш здоровими та щасливими завдяки відпочинку і гарному сну.

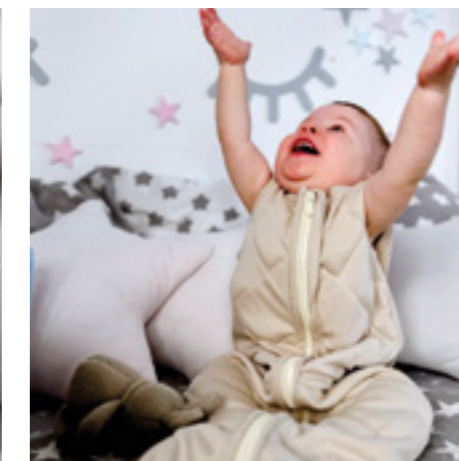


Ksenia Vishnyak

Founder

Ксенія Вишняк

Засновниця





Instagram icon @manufactorywood

Email icon vivareklama@ukr.net

Phone icon +38 099 757 3229



Business category: Wood manufactory
Категорія бізнесу: Древопереробне підприємство

Product category: Vintage wood goods
Категорія товару: Вироби зі старовинної деревини

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **3000**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2021**

Place of production: Sumy

Originality: Our products stand out for their originality, each meticulously crafted by hand using natural antique wood. They boast a refined, minimalistic, and original design, with each piece being a one-of-a-kind creation.

Місце виробництва продукції: Суми

Унікальність: Наші вироби виділяються оригінальністю, кожен з них майстерно виготовлений вручну з використанням природного античного дерева. Вони вражають вишуканим, мінімалістичним та оригінальним дизайном, кожен екземпляр є унікальним творінням.

“ Since my childhood, I’ve been driven to pursue work and generate my own income. My interest in ventures traditionally considered “non-female” led me to finally establish my own production in 2021. Prior to this, I had gained valuable experience working at a similar enterprise.

Since the inception of my business, I’ve been actively fostering its growth, channeling all my energy and ambition into its development.

A recent milestone was securing a grant for a distinctive project-crafting interior products from antique wood that dates back over 250 years. This achievement is particularly meaningful to me. Presently, I am dedicated to introducing these unique creations to the USA market, leveraging my own store on the Etsy.com platform.

I continually invest in new equipment, explore untapped sales markets, and am in the process of expanding by recruiting additional employees..

Я постійно інвестую в нове обладнання, досліджую неосвоєні ринки збуту і перебуваю в процесі розширення, наймаючи додаткових працівників.

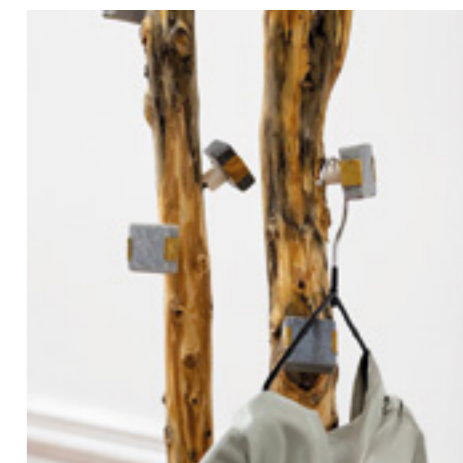
З дитинства я прагнула працювати та отримувати власний дохід. Інтерес до підприємств, які традиційно вважаються «нежіночими», привів мене до того, що у 2021 році я нарешті заснувала власне. До цього я здобула цінний досвід, працюючи на аналогічному виробництві.

З моменту заснування бізнесу я активно працюю над його зростанням, спрямовую всю енергію та амбіції у розвиток. Нещодавно я отримала грант на унікальний проєкт з виготовлення інтер'єрних виробів з антикварної деревини, якій понад 250 років. Це досягнення є особливо значущим для мене. Наразі я прагну представити ці унікальні вироби на ринку США, використовуючи магазин на платформі Etsy.com.



Vira Ivanova
Founder

Віра Іванова
Засновниця



shé flowers

Instagram @she.flowers.ua

Email hello.astakhova@gmail.com

Phone +38 063 476 5099



Business category: Home decor
Категорія бізнесу: Декор для дому

Product category: Compositions, scents for home
Категорія товару: Композиції, аромати для дому

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн 1500

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу 2020

Place of production: Odesa

Originality: We create a natural, stylish and aesthetic flower decor that retains its beauty for years.

Місце виробництва продукції: Одеса

Унікальність: Ми створюємо натуральний, стильний та естетичний декор із квітів, який зберігає свою красу роками.

I have always felt the desire to develop and create something unique. I tried many different fields of activity, gaining valuable experience. However, at one point I realized that I couldn't help but do what I truly love – flowers! When the war started, I got pregnant, gave birth in the midst of blackouts, but throughout my pregnancy, as now, caring for the child, I continue to invest all my efforts in our brand.

Я завжди відчувала бажання розвиватись і створювати щось унікальне. Пробувала багато різних сфер діяльності, отримуючи цінний досвід. Проте, в один прекрасний момент зрозуміла, що не можу не робити того, що по-справжньому люблю – квітами. Коли почалась війна я завагітніла, народила у розпал блекаутів, але всю вагітність, як і зараз, доглядаючи дитину, продовжую вкладати всі сили у наш бренд.

My friend, who became my partner, and I always looked in the same direction. So we realized that we have unlimited space for our growth.

Ми з подругою, яка стала моєю партнеркою, завжди дивимося в одному напрямку. Тож ми зрозуміли, що маємо безмежний простір для зростання.



Viktoriya Shymko
Co-founder

Вікторія Шимко
Співзасновниця



unika

ІНТЕР'ЄРНИЙ ДЕКОР



@unika.art



www.etsy.com/shop/UnikaInteriorDecor



vveronikanika@gmail.com



+38 095 349 5515



Business category: Home decor
Категорія бізнесу: Декор для дому

Product category: Interior decor
Категорія товару: Інтер'єрний декор

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **1000**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2022**

Place of production: Kyiv region, Vyshhorod
Originality: I create things according to a unique design, including on demand, and develop a sketch according to the customer's wishes. Each item is unique, because epoxy resin cannot be controlled in terms of mixing colors and the effects it creates. I also use recycled elements in my works, such as a clock base, restoring an old coffee table, and so on.

Місце виробництва продукції: Київська область, м. Вишгород
Унікальність: Я створюю речі за унікальним дизайном, в тому числі під замовлення, розробляю ескіз згідно з побажаннями замовника. Кожна річ неповторна, адже епоксидну смолу неможливо контролювати в аспекті змішування кольорів та ефектів, які вона створює. Також я використовую елементи recycled у своїх витворах, як то основа для годинника, реставрація старого кавового столика тощо.

“My story started with the first U&WE Hub app, which helped me realize that I can not only turn my hobby into business, but also inspire others. In the course of training, I got knowledge that helped me create a business model, explore the market and express myself. I became a finalist in the U&WE Hub 1.0 program, and the most important thing I got – it's other people's faith in my work, and it inspired me! The advertising agency and designer helped to “pack” my brand and decide on the visual and messages, and my sales started to develop! I realized that the business that I launched with minimal investment, but with great love for it, began to bring not only pleasure, but also profit.

With my example, I demonstrate that you can earn money from creativity, and that everyone can do it.

Своїм прикладом я демонструю, що на творчості можна заробляти, і це може зробити кожен.

Моя історія почалась з першої програми U&WE Hub, яка допомогла зрозуміти, що я не лише можу перетворити своє хобі в бізнес, а й надихати інших. В процесі навчання я отримала знання, які допомогли мені створити бізнес-модель, дослідити ринок та заявити про себе. Я стала фіналісткою програми U&WE Hub 1.0, та найголовніше, що я отримала – це віру в мою справу інших людей, і це надало мені крила! Рекламна агенція та дизайнер допомогли «упакувати» мій бренд та визначитись з візуалом і посилати, і у мене пішли продажі! Я побачила, що бізнес, який я запустила з мінімальними вкладеннями, проте з великою любов'ю до своєї справи, почав приносити не лише задоволення, а й прибуток.

Veronika Tlostiuk
Founder

Вероніка Тлостюк
Засновниця





@voloshka.brand

Manyarosh8@gmail.com

+38 097 809 9235



Business category: Clothing and textiles

Категорія бізнесу: Одяг та текстиль

Product category: Table linen

Категорія товару: Столова білизна

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **450**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2021**

Place of production: Kyiv

Originality: Our table linen is made exclusively from biodegradable materials such as linen and cotton. This gives our products a special unique palette that will fit into any interior.

Місце виробництва продукції: Київ

Унікальність: Наша столова білизна виробляється виключно з біорозкладних матеріалів, таких як льон та бавовна. Це надає виробам особливу унікальність палітри, яка впишеться в будь-який інтер'єр.

I've been dreaming about my own business since I was a child – all the women who owned big businesses in the movies were role models for me. I was inspired by them and wanted to be equally self-sufficient, free, and independent. Entrepreneurship gives me the freedom and opportunity to realize my leadership qualities.

I love my own business very much and strive for even greater development and scaling!

Я з дитинства мріяла про власну справу – всі жінки, які володіли великими бізнесами в кіно, були для мене рольовими моделями. Ними я надихалася і хотіла бути такою ж самодостатньою, вільною, незалежною. Підприємництво дарує мені свободу та можливість реалізувати свої лідерські якості.

Я дуже люблю власну справу і прагну ще більшого розвитку та масштабування!

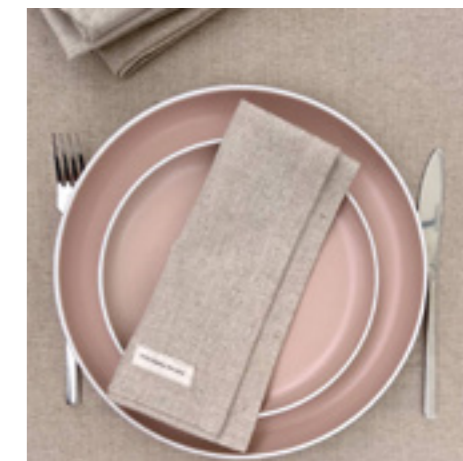


Maryna Voloshyna

Founder

Марина Волошина

Засновниця



YA
SVIT

@ya_svit_
www.yasvit.com.ua
Yuliazayats4@gmail.com
+380 63 502 6074



Business category: Home decor
Категорія бізнесу: Декор для дому

Product category: Candles
Категорія товару: Свічки

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн 700

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу 2023

Place of production: Vinnytsia

Originality: Each candle is individual – in addition to affirmations, we also develop unique designs for our customers. YA SVIT candles, which we offer for the catalog, are a symbol of enthusiasm and invincibility of the Ukrainian people combined with a subtle creative soul and traditions. The use of symbols of Ukraine and Petrykivka painting reflects the authenticity and culture of our country.

Місце виробництва продукції: Вінниця

Унікальність: Кожна свічка індивідуальна – окрім афірмацій, ми також розробляємо дизайни. Свічки YA SVIT, які ми пропонуємо для каталогу, – це символ запалу та незламності українського народу в поєднанні з тонкою творчою душею і традиціями. Використання символіки України та петриківського розпису передає автентичність та культуру нашої країни.

“Since childhood, I have been inspired by entrepreneurship, namely the feeling that my product is appreciated and needed. As an adult, I began to understand deeply that entrepreneurship – this is when you create a unique product that can change people. So business for me – this is firstly about the changes I can make in society.

After going through many different trainings, including the U&WE Hub 2.0 training program, my friend and I defined our product and mission. We create candles with affirmations and hold master classes.

Fire helps you concentrate and calm down, fragrance acts as aromatherapy, and affirmations form positive thinking and right intentions. For us first of all, this is an opportunity to stop, rest and reboot, set yourself up for positive thinking.

Мене з самого дитинства надихало підприємництво, а саме відчуття, що твій продукт цінують і він потрібний. У дорослому віці я почала глибше розуміти, що підприємництво – це коли ти створюєш унікальний продукт, який здатен змінювати людей. Тож бізнес для мене – це передусім про зміни, які я можу робити в суспільстві.

Пройшовши багато різних навчань, в тому числі тренінгову програму U&WE Hub 2.0, ми з подругою визначили свій продукт та місію. Ми створюємо свічки з афірмаціями та проводимо майстер-класи.

Вогонь допомагає сконцентруватись та заспокоїтись, аромат діє як ароматерапія, а афірмації формують позитивне мислення та правильні наміри. Для нас це, в першу чергу, про можливість зупинитись, відпочити та перезавантажитись, налаштувати себе на позитивне мислення.

For us, every candle – this is not just a piece of interior, but first of all a tool for psychological practices, internal transformations and self-discovery.

Кожна свічка для нас – це не просто елемент інтер'єру, а в першу чергу інструмент для психологічних практик, внутрішніх трансформацій і самопізнання.



**Yulia Zayats,
Anna Otsvera**
Co-founders

**Юлія Заяць,
Анна Оцвера**
Співзасновниці



BUBLIKI

Instagram [@bubliki_richie](#)

Website [www.bubliki-richie.com](#)

Email bubliki.richi@gmail.com

Phone [+38 095 770 4510](tel:+380957704510)



Business category: Products for pets
Категорія бізнесу: Товари для домашніх улюбленців

Product category: Soft veterinary pillow collar
Категорія товару: М'який ветеринарний комір-подушка

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **685**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2021**

Place of production: Dnipro
Originality: Our soft protective collar helps owners, when their pet is prescribed to wear a protective collar, to make this period as comfortable as possible for the animal. It is a more comfortable and safer replacement for hard veterinary cones, it is convenient to continue to do usual things, to rest and recover without additional stress.

Місце виробництва продукції: Дніпро
Унікальність: Наш м'який захисний комір допомагає власникам, коли їх улюбленцю призначене носіння захисного коміру, зробити цей період максимально комфортним для тварини. Це більш комфортна і безпечна заміна жорстким ветеринарним конусам, у ньому зручно продовжувати робити звичні справи, відпочивати та відновлюватись без додаткового стресу.

Thinking about how to combine the love of cats, sewing and children illustrations, I had no idea what it would be. But the solution was found by itself! Our dear cat injured the skin on his forehead, and I started looking for a veterinary collar. The options offered by the network did not suit either the deadline or safety. So I took the filler from the pillow, the ribbon from the flower bouquet and the fabric that I found at home, and sewed the collar myself. As a result, I received a calmly sleeping cat and a wound that started to heal. Later, the success was repeated with a new four-legged family member, but I didn't waste time anymore and applied for a patent. It took almost 1.5 years from the idea to the start. So, I was looking for an alternative to the common products for animals and at the same time created a product that does not have an identical official alternative in Ukraine.

Роздумуючи про те, як можна поєднати любов до котів, шиття і дитячих ілюстрацій я навіть не уявляла, що це буде. Але рішення знайшлося самостійно! Наш любий кіт пошкодив собі шкіру на лобі, і я почала шукати ветеринарний комір. Варіанти, що пропонувала мережа, не влаштовували ні терміном виконання, ні безпекою. Тому я взяла наповнювач із подушки, стрічку з квіткового букета й тканину, яку знайшла вдома, і пошла комір самостійно. В результаті отримала спокійно сплячого kota і рану, що почала загоюватись. З часом успіх повторився з новим чотирипалим членом родини, але часу я вже не галяла, і подала заяву на отримання патенту. Пройшло майже 1,5 року від ідеї до старту. От так, шукала альтернативу звичним виробам для тварин та водночас створила продукт, якому немає ідентичної офіційної альтернативи в Україні.

By combining our personal passions, we have created a family business and a product that will help pet owners provide better care for their pets. Get well positively!

Поєднавши особисті пристрасті ми створили сімейний бізнес і продукт, що допоможе власникам тварин надавати якісніше піклування своїм улюбленицям. Одужуйте позитивно!



Mariia Panchenko
Founder

Марія Панченко
Засновниця



baidyk

@baidyk.pets

https://baidykpets.etsy.com

newgmv@gmail.com

+38 050 555 0717



Business category: Products for pets
Категорія бізнесу: Товари для домашніх улюбленців

Product category: Toys for pets
Категорія товару: Іграшки для тварин

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн 250–350

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу 2023

Place of production: Lviv

Originality: We create unique Ukrainian toys in a naive style, where playfulness and traditions combine to give love to owners and their pets.

Місце виробництва продукції: Львів

Унікальність: Ми створюємо унікальні українські іграшки у наївному стилі, де грайливість та традиції об'єднуються, щоб дарувати любов власникам та їх улюбленцям.

“For a long time, I have been thinking about my own business, namely manufacturing. In March 2023, I finally decided to leave my career in IT and start my own entrepreneurial journey.

Another reason that motivated me to enter the pet business was a rescued cat. My new role as a pet parent made me pay even closer attention to pet products, and I realized that the market is saturated with cheap products or expensive imported ones. Ukrainian products, despite their affordability, have remained unchanged in design for years. This became my motivation to create vibrant, high-quality Ukrainian pet toys that are accessible to everyone.

That's how the story of Baidyk was born, and the ethnic style became our unique hallmark, setting us apart from other brands.

Choosing the pet supplies industry, I was guided not only by my own experience in this field, but also by my love for animals and the market potential.

Обираючи сферу зоотоварів, я керувалася не тільки власним досвідом у цій галузі, але й любов'ю до тварин та потенціалом ринку.

Довгий час я розмірковувала про власний бізнес, а саме – виробництво. У березні 2023 року, я врешті-решт вирішила залишити кар'єру в IT та розпочати власну підприємницьку подорож.

Ще однією з причин, що спонукала мене до зообізнесу став врятований кіт. Нова роль – пет-перент – змусила ще уважніше придивитись до зоотоварів і я зрозуміла, що ринок насичений дешевими виробами, або ж дорогими імпортними. Українські ж товари, незважаючи на свою доступність, залишаються незмінними за дизайном роками. Це стало моєю мотивацією створити колоритні високоякісні українські забавки, доступні для кожного.

Так народилася історія «Байдика», а етно-стиль став нашою унікальною візитівкою, вирізняючи нас серед інших брендів.

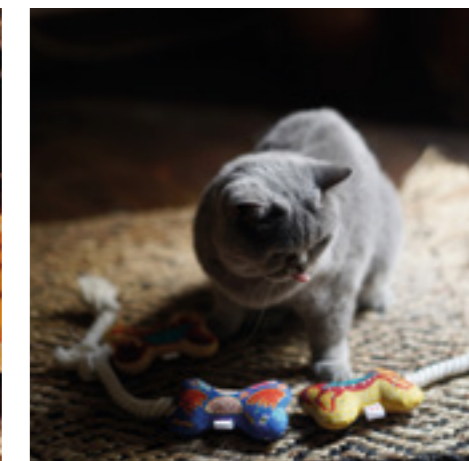
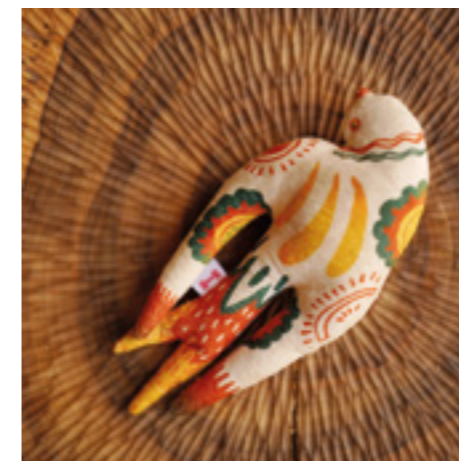


Marina Hordiichuk

Founder

Марина Гордійчук

Засновниця



Art Capsula

- @artcapsulaus
- artcapsulaus
- www.artcapsula.com
- hello@artcapsula.com
- +38 097 317 3848



Business category: Gifts
Категорія бізнесу: Подарунки

Product category: Toys, puzzles, artbooks
Категорія товару: Іграшки, пазли, артбуки

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **2000**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2022**

Place of production: Lviv region

Originality: We create unique gifts that children will want to save forever.

Місце виробництва продукції: Львівська область

Унікальність: Ми створюємо унікальні подарунки, які діти захочуть зберегти на усе життя.

Our idea is to create a variety of things based on children's paintings. We create artbooks, sew children toys and make puzzles based on children's creativity. I believe that supporting children's creativity gives children incredible faith in themselves and their strength. What a child creates is valuable to the people most dear to him, it is valuable to the child himself, and it will be a treasure for his children. That is why we tell how important it is to store children's paintings and crafts. That is why we regularly hold children contests. That is why we show how easy it is to turn any simple drawing into a real toy, which will be in a single copy on the whole planet.

Наша ідея полягає в створенні різноманітних речей на основі дитячих малюнків. Ми створюємо артбуки, шиемо дитячі іграшки та виготовляємо пазли на основі дитячої творчості. Я вірю, така підтримка дає дітям неймовірну віру в себе та свої сили. Те, що створює дитина, є цінним для найдорожчих їй людей, воно є цінним для самої дитини, та буде скарбом для її дітей. Саме тому ми розповідаємо як важливо зберігати дитячі малюнки та поробки. Саме тому ми регулярно проводимо дитячі конкурси. Саме тому ми показуємо, як легко перетворити будь-який найпростіший малюнок в справжню іграшку, яка буде в єдиному екземплярі на всій планеті.



My dream – is to create a business that provides women with jobs with competitive salaries.

Моя мрія – створити бізнес, який би забезпечив жінок робочими місцями з конкурентною зарплатою.



Olena Polishchuk
Founder

Олена Поліщук
Засновниця





@cake_travel_

anna@cake.travel

+38 066 892 3013



Business category: Printed products
Категорія бізнесу: Поліграфічна продукція

Product category: Photo paintings
Категорія товару: Фотокартини

Average cost, UAH 400
Середня вартість товарів, грн

Year of business foundation 2023
Рік заснування бізнесу

Place of production: Kyiv region

Originality: These are printed products with original views of Ukraine. Most of the photos were taken using aerial photography before February 2022, so some of the scenes are already historical.

Місце виробництва продукції: Київська область

Унікальність: Це друкована продукція з авторськими фотографіями краєвидів України. Більшість фото було знято аерозйомкою до лютого 2022 року, тому деякі з сюжетів наразі вже є історичними.

I've been interested in photography since childhood. For almost 10 years I worked as a photographer, mainly in Donetsk. I have received many national and international awards, my works have been exhibited in London, Kaunas, Luxembourg, as well as in Ukraine. After the occupation in 2014, I moved to Kyiv and changed my field of activity. Last few years, I have been actively shooting, posting on my blog and social networks, sometimes printing small copies for friends. Last year, I presented my works for the first time at Kurazh market, where I received positive reviews. So I started participating in other events as well: Vsi.Svoi, Expo, collaborated with Book Arsenal. The big success is that a diplomatic mission presented my series of photos of landscapes of the Kherson region to ex-president of Estonia Kersti Kaljulaid and they are currently adorning her office. The mission of my brand is to increase the awareness of interesting locations and popularise tourism in Ukraine.

Фотографія супроводжує мене з дитинства. Майже 10 років я працювала фотографинею, переважно в Донецьку. Маю багато українських та міжнародних нагород, мої роботи експонувалися в Лондоні, Каунасі, Люксембурзі, також в Україні. Після окупації у 2014 році я переїхала до Києва і змінила сферу діяльності. Втім останні роки я активно знімала, викладала в блог і соцмережі, іноді друкувала невеликі тиражі для друзів. Минулого року вперше представила свої роботи на «Кураж» маркеті, де отримала схвальні відгуки. Так я почала брати участь і в інших заходах: Всі.Свої, Експо, співпрацювала з Книжковим Арсеналом. Вважаю успіхом те, що дипломатична місія представила мою серію фотокартин Херсонщини экс-президентці Естонії Керсті Кальюлайд, і вони наразі прикрашають її офіс. Місія мого бренду – збільшувати обізнаність щодо цікавих локацій та популяризувати туризм в Україні.

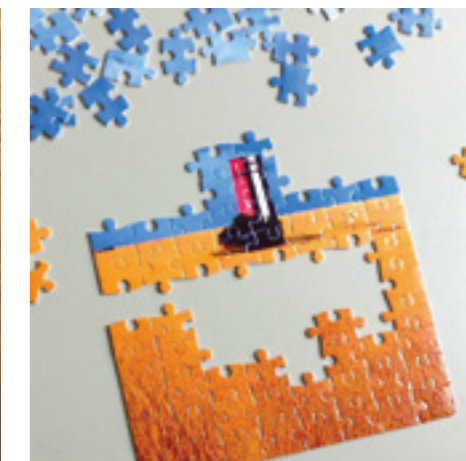
My photos introduce incredible places in Ukraine: historical monuments, palaces, fortresses, nature reserves.

Мої фото знайомлять українців та іноземців з неймовірними місцями України: історичними пам'ятками, палацами, фортецями, природними заповідниками.



Anna Pirog
Founder

Анна Пірог
Засновниця



СМУГАСТИЙ
СЛООН

- @smuga_slon
- smugaslon.weblium.site
- slon.smuga@gmail.com
- +38 063 721 1825



Business category: Gifts
Категорія бізнесу: Подарунки

Product category: Boxes quests-surprises
Категорія товару: Бокси квести-сюрпризи

Average cost, UAH
Середня вартість товарів, грн **650**

Year of business foundation
Рік заснування бізнесу **2020**

Place of production: Lviv

Originality: Our quest-surprise boxes are an original gift delivery and surprise right at your home. This format will colour the gray everyday life and will allow you to spend more time with your family and friends.

Місце виробництва продукції: Львів

Унікальність: Наші бокси квести-сюрпризи – це оригінальне вручення подарунку та сюрприз прямо у вас вдома. Такий формат розбавить сірі будні та дозволить проводити більше часу разом із родиною і друзями.

“It all started in 2015, when I started working with children and organizing quests for them. Then it was an innovation, because quest rooms just started to gain popularity and were created mainly for adults. For me, quests have always been interesting and mysterious, because you feel like a detective solving riddles and looking for tips. For the first time, I was inspired by quests from the Amelie movie, where the main character hides hints around the city, and the participant have to find her. Covid and lockdown forced a complete change in the format of quests. I replaced them with quest boxes, which you can buy and arrange the game independently right at home. Everyone needed positive emotions with their families. People chose boxes for birthday greetings, anniversaries, and announcing pregnancies. Unity in a close circle was also needed at the beginning of a full-scale war.

Все розпочалося в 2015 році, коли я працювала з дітьми та організувала для них квести. Тоді це було нововведенням, адже квест-кімнати лише починали набувати популярності та створювались переважно для дорослих. Для мене квести завжди були цікавими та загадовими – відчуваєш себе детективом, розгадуєш загадки та шукаючи підказки. Вперше я надихнулась квестами з фільму «Амелі», де головна героїня ховала підказки по місту, а учасник мав знайти її. Covid та локдаун змусили повністю змінити формат квестів. Я замінила їх на готові квест-боксы, які можна придбати і самостійно влаштувати гру прямо у себе вдома. Всім потрібні були позитивні емоції в колі рідних. Люди обирали собі бокси для вітання з Днем Народження, річницею, оголошення про вагітність. Єднання в близькому колі стало потрібним і на початку повномасштабної війни.

Thanks to quests, the value of the gift increased, and the number of surprises and positive emotions in families has grown.

За рахунок квестів цінність подарунку зростала, кількість сюрпризів та позитивних емоцій в родинях стала більша.

Oleksandra Kozakevych
Founder

Олександра Козакевич
Засновниця



create your own unique image /
створити свій унікальний образ


**olesya
marchuk**

clothing with upcycle elements /
одяг з елементами апсайклу

12

the **SILK** 14

silk products for home /
шовкові вироби для дому

add jewelry to your image /
доповнити свій образ прикрасами


COSMIC
ПРИКРАСИ РУЧНОЇ РОБОТИ

personalized beaded jewelry / індивідуальні прикраси з бісеру

16

Two'E
ACCESSORIES STORE

jewelry with personalized engraving /
прикраси з персоналізованим гравіюванням

18

table of Contents

Unique products made in Ukraine
from our Catalog will help you:



eco-bags with individual design /
еко-торбинки з індивідуальним дизайном

20

**TACT
WORK**

military backpacks and pouches /
військові рюкзаки та підсумки

22



social enterprise of knitwear /
соціальне підприємство вязаних виробів

24

discover and highlight your natural beauty /
відкрити та підкреслити свою природну красу


Arlana Kosmetiks

natural cosmetics made from premium-class ingredients /
натуральна косметика з інгредієнтів преміум-класу

26

**Do
Scripa**

natural cosmetics for solving cosmetic problems /
натуральна косметика для вирішення косметичних проблем

28



natural cosmetics based on original recipes /
натуральна косметика за авторськими рецептами

30


vesna

natural cosmetics made from hand-grown herbs /
натуральна косметика з власноруч вирощених трав

32

balance your diet /
збалансувати своє харчування



vegetables, fruits, nuts, dried fruits and cold-pressed oil /
овочі, фрукти, горіхи, сухофрукти та масло холодного віджиму

34



dry instant drinks, breakfast cereals and snacks /
сухі розчинні напої, сухі сніданки та снеки

36



confitures, jams, sauces, tea blends and marinades without sugar /
конфітюри, джеми, соуси, чайні купажі та маринади без цукру

38

Зміст

Унікальні товари made in Ukraine
з нашого Каталогу допоможуть вам:

make your day sweet /
зробити свій день солодким

**Choco
lifeBox**

chocolate making sets /
набори для виготовлення шоколаду

40

soyka
chocolate

chocolate made from high-quality cocoa beans without added sugar /
шоколад з якісних какао-бобів без додавання цукру

42

make your home cozy /
зробити свій дім затишним

LULLA 300 44

heavy blankets for adults and weighted sleeping bags for children /
важкі ковдри для дорослих та обважені спальники для дітей

manufactory
MW
WOOD

vintage wood hangers and tables /
вішалки та столи зі старовинної деревини

46

shé
flowers 48

home decor made from stabilized dried flowers /
декор для дому зі стабілізованих сухоцвітів

unika
ІНТЕР'ЄРНИЙ ДЕКОР 50

interior decor studio / майстерня інтер'єрного декору



VOLOSHKA
THE LABEL 52

eco-friendly table linen / екологічна столова білизна

YA
SVIT 54

natural soy candles with affirmations /
натуральні соєві свічки з афірмаціями

table of Contents

Unique products made in Ukraine
from our Catalog will help you:

make your pets happy /
зробити своїх улюбленців щасливими

BUBLIKI 56

soft veterinary pillow collars /
м'які ветеринарні коміри-подушки

baidyk 58

toys for animals in an ethnic naive style /
іграшки для тварин у етнічному наївному стилі

make an unforgettable gift /
зробити незабутній подарунок

Art Capsula 60

toys, puzzles, artbooks, posters, pillows according to children's drawings /
іграшки, пазли, артбуки, постери, подушки за малюнками дітей

cake
TRAVEL 62

printed products with original photos of landscapes of Ukraine /
друкована продукція з авторськими фото краєвидів України

СМУГАСТИЙ
СЛОХ 64

individual boxes surprise quests / індивідуальні бокси квести-сюрпризи

Зміст

Унікальні товари made in Ukraine
з нашого Каталогу допоможуть вам:



Netherlands Enterprise Agency



Published by CSR Ukraine within the framework of the U&WE Hub (Ukrainian Women Entrepreneurs Hub) project with the support from the Netherlands Enterprise Agency and GlobalGiving.

Видано Центром «Розвиток КСВ» в рамках проєкту U&WE Hub (Ukrainian Women Entrepreneurs Hub) за підтримки Нідерландського агентства з питань підприємництва та GlobalGiving.

упуї–розвивай–підтримуй–куп

–buy–develop–support–buy–develop–sup
buy–develop–support–buy–develop–sup